

面白い、結構売れてる、注目の

砂糖不使用の低カロリーのわらび餅 「夜ふかしスイーツ・まるでわらび餅」

矢野食品

生活習慣病のリスクを持った人向けに、美味しく食べられるお菓子が登場。矢野食品（京都市伏見区、問い合わせは、☎0594・24・1703）と「日本の美と健康」のお土産・イベントマーケティングプロデューサーのITOE株式会社（三重県桑名市）、さらに生活習慣病の専門医であるさとう糖尿病・訪問クリニック（三重県桑名市）の三社が共同開発した商品である。

「京都伏見の名水と食物繊維豊富



なコンニャク、天然甘味料の羅漢果をブレンドし、上品な甘さと口溶けがプルンとしたわらび餅の食感を楽しめる商品を開発しました。賞味期限は180日間と長く、各地の特産品やブランドとして汎用性の高い健康土産品を創作することができま

す」（商売企画部の話）

ご当地の健康土産品の商売化は、地域活性化の一助になると、多方面からの問い合わせが始まっている。

商品は「夜ふかしスイーツ・まるでわらび餅」というユニークなものの。夜ふかしをうたっているが、糖尿病、カロリー制限、糖質制限、メタボリック、肥満、ダイエットなど、生活習慣病のリスクを持った人、もちろん健康者も安心して食べられる食品（本体53g/100g）である。抹茶とブレインの詰め合わせ（無糖きなこ及び無糖抹茶きなこ付）。1箱1000円（税別）。